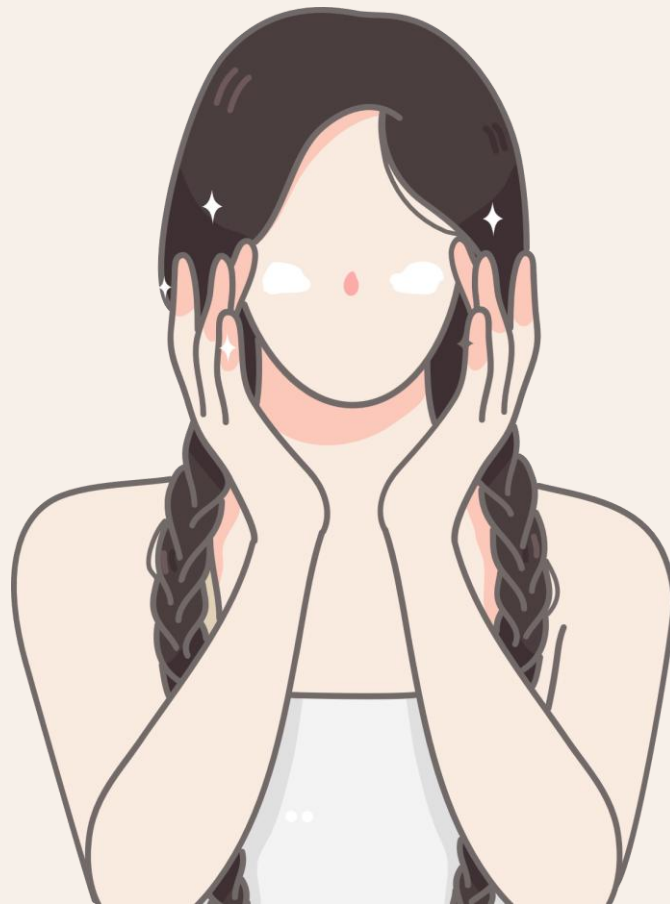


카드뉴스 제108호 | 피부케어

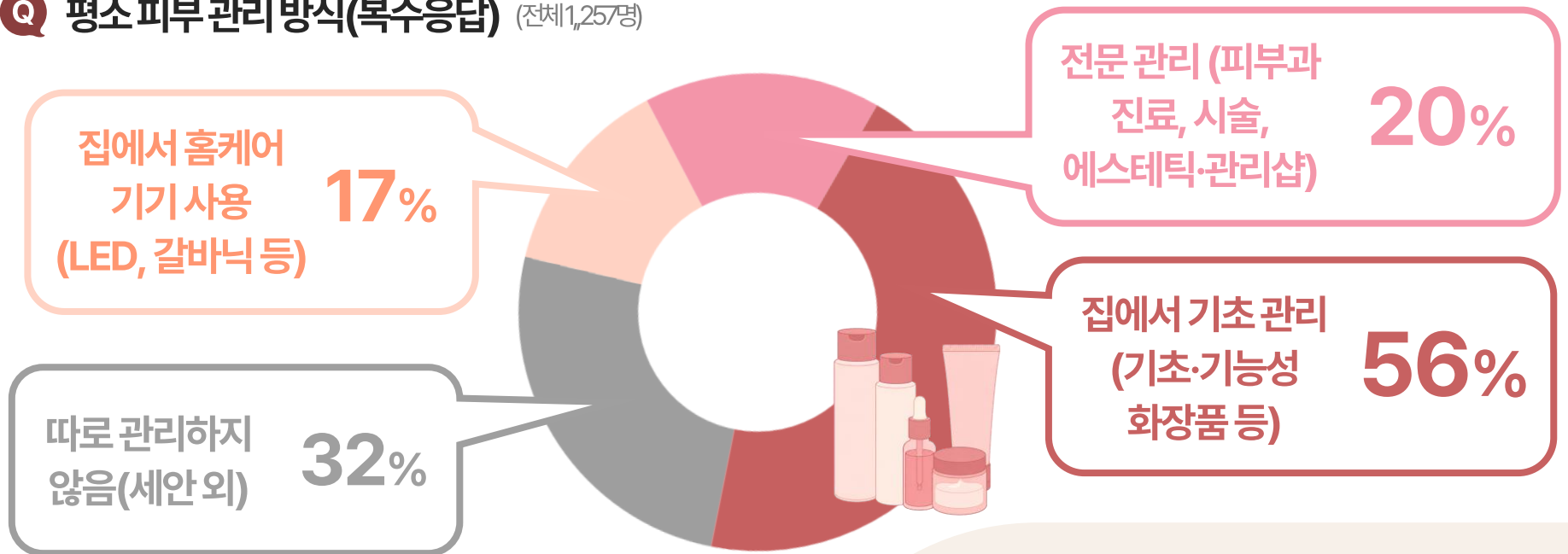
피부케어 '관리'일까, '투자'일까?



과반수는 집에서 기초적으로 피부 관리 비용은 월 10만원 미만 (49%)

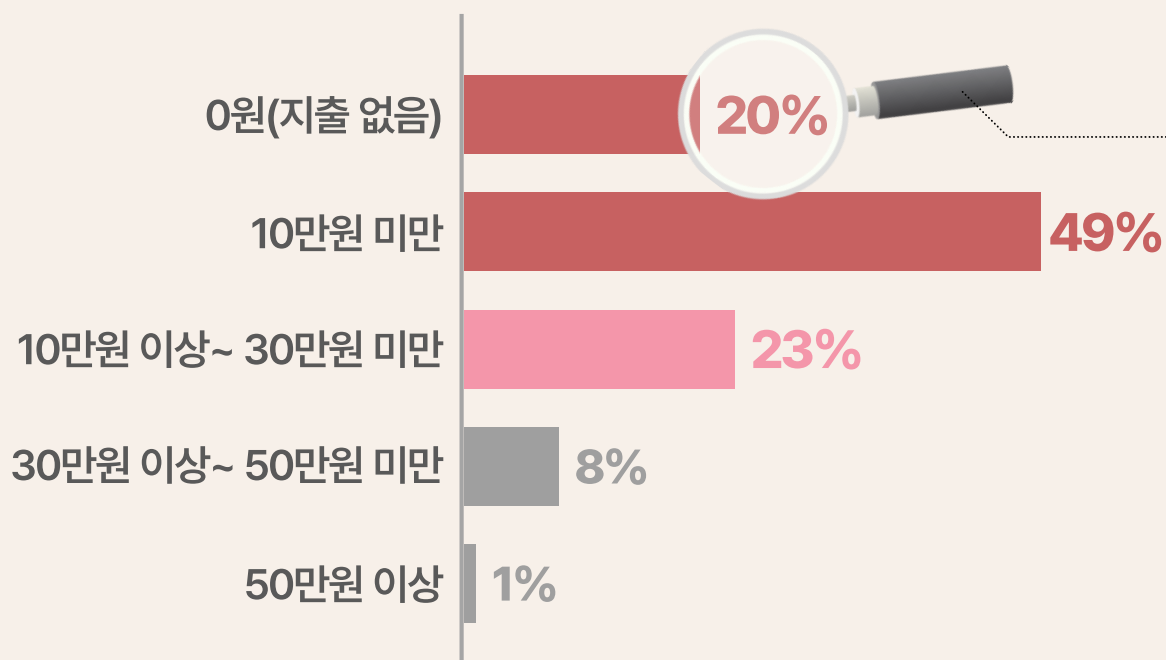


Q 평소 피부 관리 방식(복수응답) (전체 1,257명)



Q 월평균 피부 관리·미용 지출 (전체 1,257명)

(화장품/홈케어 기기/피부과·에스테틱 등 포함)



'0원(지출 없음)'
남녀 응답 비율



남성

27%



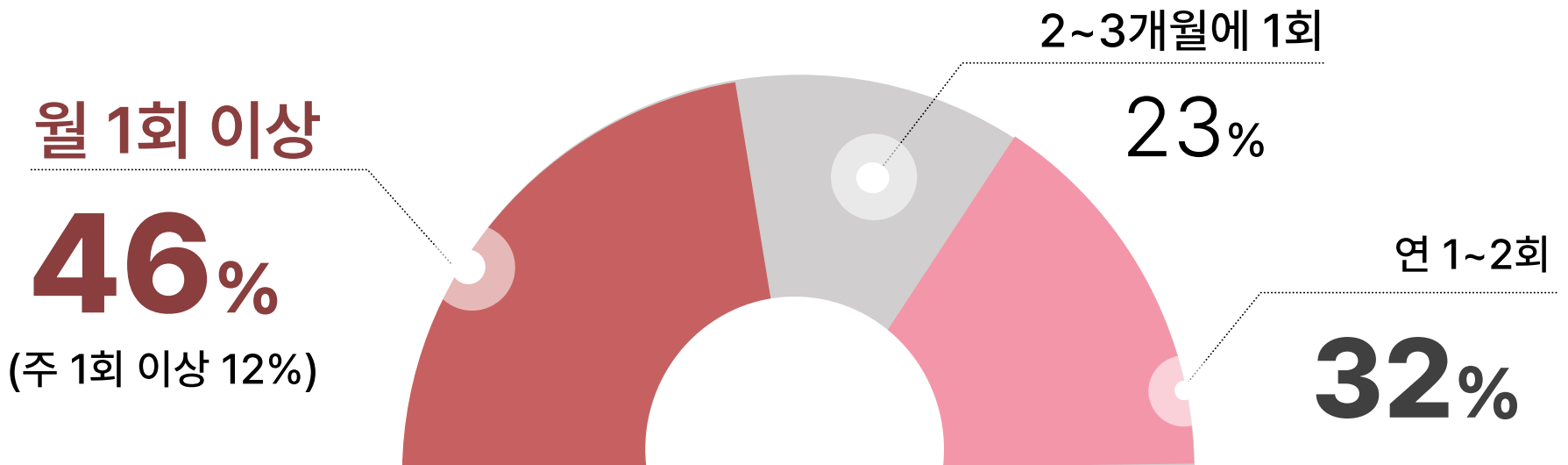
여성

12%

피부 전문 관리 이용자, 월 1회 이상 방문(46%) 주 이용 목적은 "노화 예방·탄력 관리"



Q 최근 1년 피부 전문 관리·진료·시술 이용 정도 (피부 전문 관리·진료·시술 이용 경험자 206명)



Q 피부 전문 관리·진료·시술 이용 목적 (피부 전문 관리·진료·시술 이용 경험자 206명)

노화 예방·탄력 관리
33%



트러블·피부 문제 개선
25%



전문가 진단·상담이
필요해서 **14%**

습관적 정기 관리 **13%**

피부 컨디션 회복
(피로·건조 등) **10%**

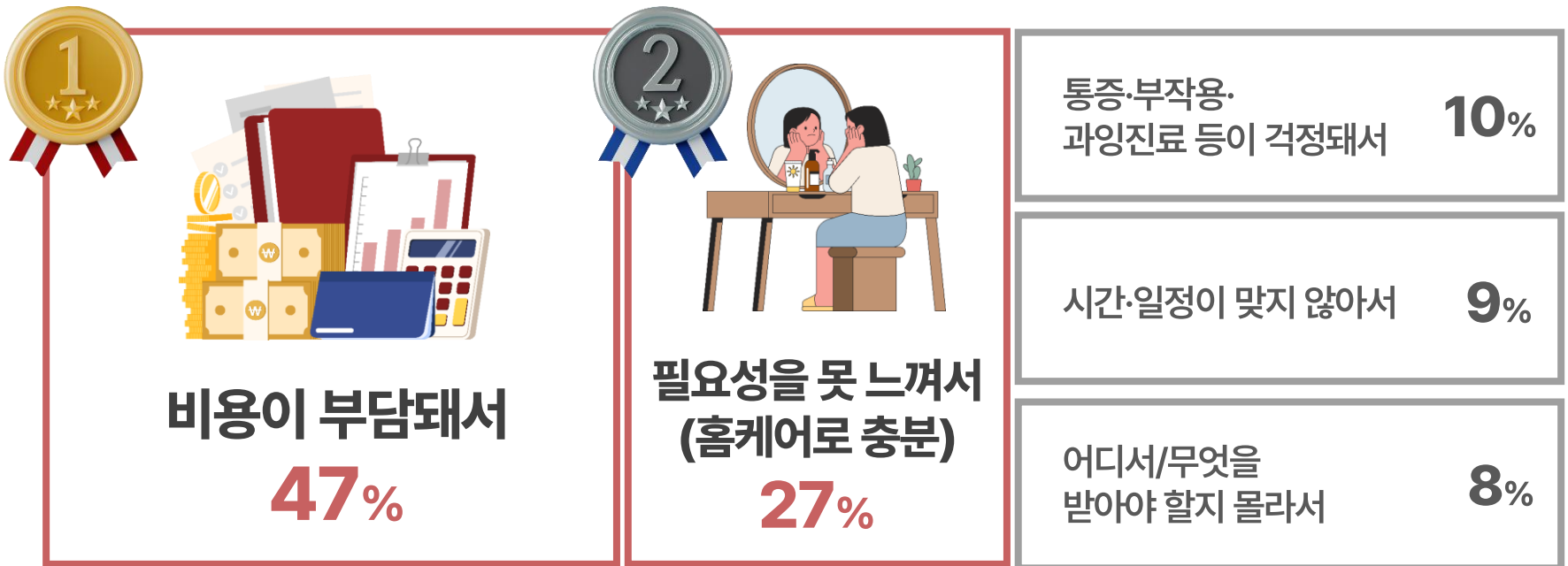
중요한 일정 전 집중 관리
(행사·사진 등) **5%**

피부 전문 관리를 받지 않는 이유 "비용 부담돼서"

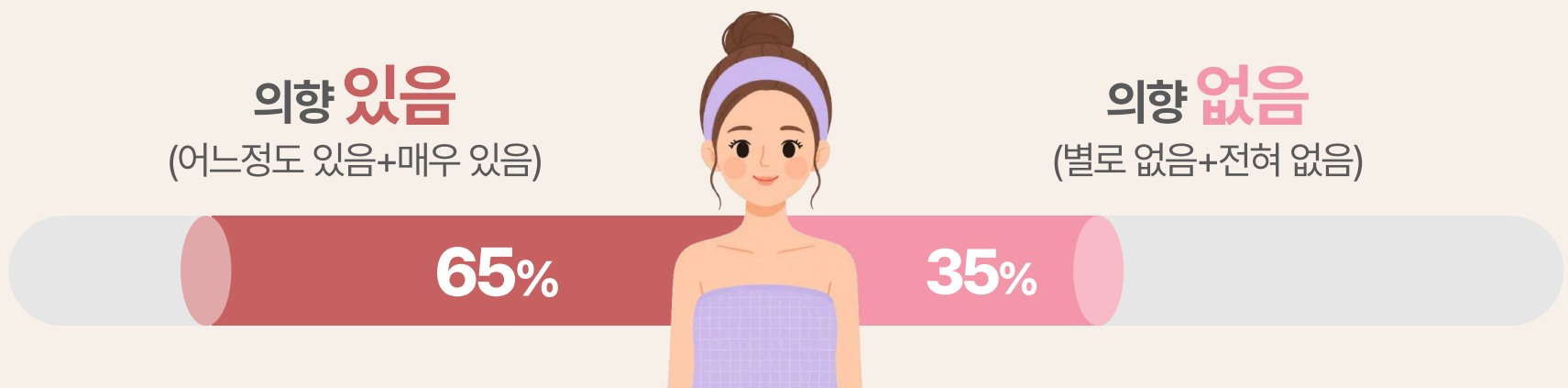
비이용자 10명 중 6명, 향후 피부 전문 관리 이용의향 있음



Q 피부 전문 관리·진료·시술 이용하지 않은 이유 (피부 전문 관리·진료·시술 이용 비경험자 1,051명)



Q 향후 피부 전문 관리·진료·시술 이용 의향 (피부 전문 관리·진료·시술 이용 비경험자 1,051명)



10명 중 7명, 그루밍족 긍정적으로 인식 “개인의 선택·자기관리로 존중받아야 해서”



Q '그루밍족'에 대한 인식 (전체 1,257명)

그루밍족이란?

피부 케어·헤어·미용 관리(스킨케어, 시술 등)를 적극적으로 하는 남성 소비자

긍정적

73%

부정적

27%

Q. 긍정적으로 생각하는 이유

(긍정적으로 생각함 응답자 921명)

개인의 선택·자기관리로
존중받아야 해서 40%

자신감·이미지 관리에 도움 28%

위생·피부 건강 관리에 도움 21%

성별 고정관념이 완화되는
변화라고 느껴서 11%

Q. 부정적으로 생각하는 이유

(부정적으로 생각함 응답자 336명)

외모지상주의를
부추길 수 있어서 41%

불필요한 소비·상업주의가
커질 것 같아서 32%

성 역할 고정관념·갈등을
키울 수 있어서 14%

사회적 비교/스트레스가 커질
수 있어서 12%

대다수 향후 남성 피부·미용 시장 성장할 것이라 전망 사회적 이미지·자기관리의 중요성 커졌기 때문



Q 향후 남성 피부·미용 시장 성장 전망 (전체 1,257명)

성장할 것이다
(어느정도 그렇다+매우 그렇다)
90%

성장하지 않을 것이다
(별로+전혀 그렇지 않다)
10%

Q 향후 남성 피부·미용 시장 성장하는 이유 (성장한다 응답자 1,131명)



사회적으로 이미지·자기관리의 중요성이 커져서 **54%**

남성용 제품·브랜드가 다양해지고 구매가 쉬워져서 **20%**

피부와 시술이 더 안전하고 간편해져 이용 부담이 줄어들 것 같아서 **14%**

남성 피부·미용에 대한 정보를 쉽게 얻을 수 있어서 **12%**

피부 케어, 성별을 넘어 자기 관리의 한 측면이 되고 있습니다.

조사기간

2026.06.12.~15.

조사방법

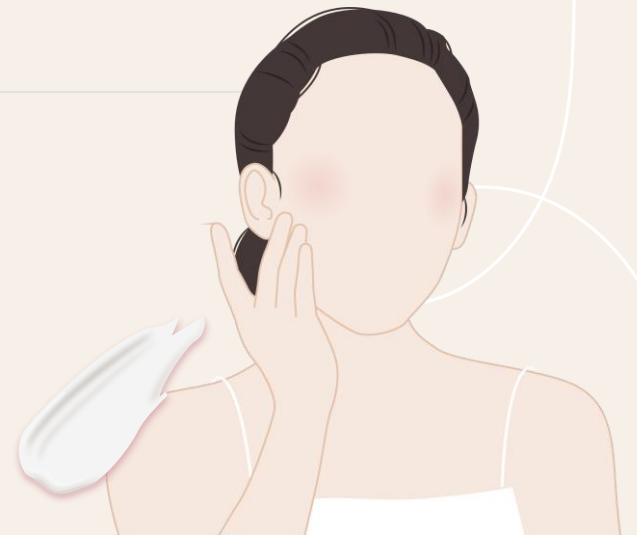
구조화된 설문지를 이용한 온라인 웹 조사

조사대상

전국 만19세 이상 남녀 1,257명



다음 주 카드뉴스는 여름휴가로 한 주 쉬어갑니다.
더 알찬 소식으로 다시 찾아뵙겠습니다!



케이스탯은 품질 높은 데이터 생산을 바탕으로
고객의 문제해결에 필요한 인사이트와 컨설팅을
제공해 드립니다.

... **Kstat** ...



🏠 <http://www.kstat.co.kr>

📍 서울 서초구 반포대로 24길 76 월드빌딩

☎ 02-6188-6000

✉ admin@kstat.co.kr